

Ovo je pregled **DELA TEKSTA** rada na temu "**Evidencije u nabavci (materijala, robe, dobavljača, cijena, ponude, porudžbe, sklopljenih ugovora)**". Rad ima **18 strana**. Ovde je prikazano **oko 500 reči** izdvojenih iz rada.

**Napomena:** Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo **DEO TEKSTA** izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti. Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati [ovde](#).

---

## UVOD

Pod trgovinom se podrazumijeva komercijalna ponuda robe u zamjenu za platežno sredstvo odnosno novac, ili za drugu robu (robna razmjena). Prava trgovina postoji samo u slučaju kad u njoj posreduje treća osoba (trgovac), koja živi od tog posredovanja između proizvođača i kupca. Trgovina se ograničava samo na nabavku, transport i prodaju dobara, kapitala ili znanja. Pravno gledano, danas se među trgovinskim partnerima sklapaju ugovori. Između partnera koji učestvuju u trgovini postoji trgovinski odnos. Trgovina je složena privredna djelatnost koja se bavi prodajom i kupovinom roba na tržištu. Ona predstavlja vezu između potrošača i proizvođača. Smatra se izuzetno složenom uslužnom djelatnošću.

Nabavka je jedna od osnovnih poslovnih funkcija svakog preduzeća a posebno trgovinskog, od čijeg rada u velikoj mjeri zavisi uspješnost poslovanja preduzeća. U operativnom smislu, nabavka obuhvata organizaciju nabavke, istraživanje tržišta nabavke, planiranje nabavke, utvrđivanje količine, naručivanje, praćenje izvršenja narudžbi, dopremu materijala odnosno roba, primanje, kvalitativnu i kvantitativnu kontrolu robe i materijala, evidenciju, kontrolu i analizu nabavke.

U uskoj vezi s ovom funkcijom je i funkcija skladišnog poslovanja, koja obuhvata svu djelatnost u vezi primanja, smještaja, čuvanja i izdavanja materijala iz skladišta, funkciju analitičkog knjigovodstva vrijednosti zaliha materijala, kao i funkciju finansijskog knjigovodstva dobavljača. Već iz ovog djelimičnog nabranjanja vidljivo je da služba, zadužena za obavljanje funkcije nabavke u okviru preduzeća, mora raspolagati tačnim, ažurnim i pravovremenim podacima kako bi osigurala nesmetano izvršenje proizvodno-uslužnog procesa s aspekta osiguranja sirovina i materijala.

Nastupilo je doba nove ekonomije koju karakterizuju globalne, strukturalne promjene podržane visokom tehnologijom i borbom za talente. Proteklih godina, veliki broj preduzeća prihvatio je nova poslovno-informatička rješenja u području nabavke, skladišnog poslovanja i upravljanja zalihama u trgovinskoj djelatnosti. Nakon prve faze koja je omogućila stvaranje integrisanih poslovnih procesa, uslijedio je drugi korak, „business to business“ poslovanje. Treća je faza elektronsko poslovanje, a cilj te globalne poslovne mreže je povezivanje, odnosno stvaranje elektronske zajednice na Internetu koja će svim učesnicima u lancu (dobavljačima, kupcima, zaposlenicima i poslovnim partnerima) omogućiti da se osjećaju kao dio jednog preduzeća.

Ovaj praktični rad je posvećen funkciji nabavke u trgovinskom preduzeću. Nabavka predstavlja veoma složenu funkciju u trgovinskom preduzeću od koje zavisi cjelokupno poslovanje istog. Posebna pažnja u ovom radu je posvećena evidenciji u nabavci, jer nabavka podrazumijeva protok većeg broja dokumenata koje je neophodno uknjižiti.

## I Pojam i aktivnosti nabavke

Zadatak nabavne funkcije je da osigura neprekidno snadbijevanje preduzeća potrebnim predmetima rada i sredstvima za rad (u proizvodnim preduzećima), odnosno robom za dalju prodaju (u trgovačkim preduzećima).

Najvažniji poslovi nabavne funkcije su:

priprema nabavke (istraživanje nabavnog tržišta i planiranje nabavki),

izvršenje nabavke (ispitivanje zahtjeva, prikupljanje ponuda, naručivanje, kontrola rokova isporuke, likvidacija računa),

prijem pošiljki (kontrola količine i kvaliteta prispjelih roba i drugih materijalnih resursa).

Nabavka je dio ekonomike preduzeća koji proučava racionalno korištenje resursa u području djelatnosti snadbijevanja preduzeća potrebnim materijalnim resursima odnosno robom.

Ekonomska uspješnost nabavke ocjenjuje se, prije svega, odnosom ostvarenih učinaka i ukupnih troškova nabavke, kao i na temelju drugih ljudskih i materijalnih resursa koji utiču na proizvodnost, ekonomičnost i rentabilnost nabavne funkcije.

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**